



KETJU, NÄYTÄ TIETÄ OPPAISSA

TIE FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI -OPAS
FRANCHISINGYRITTÄJÄNÄ SUOMESSA -OPAS

MEDIAKORTTI 2026

TIE FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI -OPAS TAVOITTAÄ YRITTÄMISTÄ HARKITSEVAT

Tie Franchisingyrittäjäksi on kaikille franchisingyrittäjyydestä kiinnostuneille ja sitä suunnitteleville maksuton perusopas.

Opas on vakiintunut julkaisu, joka löytyy työllisyyspalveluista, ELY-keskuksista ja yritysneuvontapisteistä ympäri Suomen.

Opas tuotetaan kolmessa muodossa: painettu opas, ladattava opas sekä franchisingyrittaja.fi -sivusto.

Ladattava opas jaetaan sähköpostilla noin 4000 ketjuyrittämisestä kiinnostuneelle sekä tuhansille sidosryhmiin kuuluville. Lisäksi opasta painetaan paperisena. Edellisen oppaan painos oli 1300 kpl.

Opas julkaistaan vuosittain syksyllä.

A4-KOOSSA!

**OPAS TAVOITTAÄ YRITTÄJÄT
TÄRKEÄSSÄ MIETINTÄVAIHEESSA**



FRANCHISINGYRITTÄJÄNÄ SUOMESSA - OPAS AUTTAA YRITTÄJYYDEN POLULLE SUOMESSA

Maahanmuuttotaustaisten osuus Suomen franchisingyrittäjistä kasvaa jatkuvasti. Franchisingyrittäjänä Suomessa -opas kertoo suomalaisen yrittäjyyden ja liiketoimintaympäristön pelisäännöt sekä auttaa ennakoimaan tiedossa olevat, usein toistuvat kipukohdat.

Opas tuotetaan suomeksi ja englanniksi kolmessa muodossa: painettu opas, ladattava opas sekä franchisingyrittaja.fi -sivuston Franchisingyrittäjänä Suomessa -osio.

Ladattava opas jaetaan sähköisesti tuhansille ketjuyrittämisestä kiinnostuneille sekä sidosryhmille.

**YLI 15%:LLA FRANCHISINGYRITTÄJISTÄ
ON MAAHANMUUTTOTAUSTA!**



YKSI SISÄLTÖ, KOLME NÄKYVYYTTÄ

PAINETTU OPAS

Painettua opasta jaetaan mm.

- ketjujen kautta
- yritysneuvontapisteiden kautta (työllisyyspalvelut, ELY- keskus, kunnalliset yritysneuvojat jne.)
- sidosryhmien kautta (pankit ja muut rahoitusorganisaatiot, vakuutusyhtiöt, tilitoimistot)
- Suomen Franchising-Yhdistyksen, FranCon Franchise Consultingin, Ketju.fi:n ja Franchise Business Collegen kautta
- yrittäjyysinfoissa, koulutustilaisuuksissa, messuilla ja muissa tilaisuuksissa.

LADATTAVA OPAS

Pdf-muotoinen opas toimitetaan sähköpostilla yli 4000 ketjuyrittämisestä kiinnostuneelle sekä sadoille sidosryhmiin kuuluville.

Oppaan voi ladata sivustoilta

- www.franchisenews.fi
- franchisingyrittaja.fi

VERKKOSIVUSTO

Oppaan sisällöt ovat helposti käytettävissä verkkosivumuodossa sivustolla franchisingyrittaja.fi.

ONNISTUJATARINA OPPAASEEN JA FRANCHISINGYRITTAJA.FI-SIVUSTOLLE

TAVOITA TARINOILLA

Onnistujatarina innostaa yrittäjyydestä haaveilevaa: tässä ketjussa minäkin voisin onnistua.

Onnistujatarinassa yrittäjä pääsee pääosaan: mitä hän teki ennen yrittäjyyttä, millaisia vastuuta hänellä yrittäjänä on, ja kuinka ketju on tukenut häntä onnistumaan. Lisäksi kerrotaan perustiedot ketjusta.

HELPPO TOTEUTUS

Ketju täyttää lyhyen lomakkeen, jonka pohjalta Franchise News kirjoittaa ja taittaa onnistujatarinan. Onnistujatarina julkaistaan oppaassa sekä franchisingyrittaja.fi -sivustolla.

ONNISTUJATARINA: SARI KÖRKÖ, ALINA

Alina
Kotona paras

ALINA-YRITTÄJÄ SARI KÖRKÖ LOI suomalaista franchising-historiaa

Sari, millaisia odotuksia sinulla oli, kun lähdit liikkeelle Alina-yrittäjänä?

– Tavoitettiin ei ollut rakentaa mitään suuria. Halusin elittää itseni ja mahdollisesti pienen tiimin. Samalla unelmoitin työpaikasta, jossa olisi reilua ja tasa-arvoisen kohtelu, hyvä ilmapiiri ja tunne siitä, että on oikeasti mukava tulla töihin. Kun pohdin yrittäjyyttä, häntä antoi tärkein neuvo: yrittäjyys ei voi tulla ennen kuin kokeilee, ja jos ei tunne omalta, sitä voi aina hyljätä. Se rohkaisi kokeilemään.

Mikä oli suurimmat haasteet ensimmäisinä kuukausina, ja miten selvisit niistä?

– Yrityksen toiminta lähti pienimuotoisesti käyntiin kotimarkkinoista. Ensimmäiset puoli vuotta tein töitä lähes yksin ja kannoin vastuun omalla harteillani. Onneksi ketjun ja muiden paikallisten yrittäjien tuki oli todella vahva. Sain konkreettista apua oikeista yhteistyökumppaneista, markkinointiin ja laskutukseen.

Mitä olet oppinut johtamisesta matkasi varrella?

– Olen oppinut, että kannattaa kokeilla rohkeasti asioita, vaikka sekin ei mahdollistaisi vaikuttaa omaan työhönsä, ja ei olisi aiempaa kokemusta. Alinan koulutukset ovat antaneet konkreettisia työkaluja sekä yrityksen kehittämiseen että oman kehitykseni johtajana.

Mikä on tärkeintä hyvän tiimin rakentamisessa?

– Tiimin ydin on oikeiden ihmisten löytäminen, sellaisen porukan, joka puhaltava yhteen hilseen. Ei tarvitse olla samanlaisia, mutta samanhenkisiä. Meillä vallinne reilu ja avoin ilmapiiri, jossa on nollatoleranssi sellan takana puhumille. Aina käsiteltiin suoraan ja heti. Tiimin hyvinvointiin panostetaan ajassa. Meillä on tiimipäiviä, yhteisiä herkkiä ja pieniä huomionosoituksia, kuten joululahjoja, kahviantonnattia ja lämmän kiitos hyviä työtä. Tärkeintä on, että jokainen kokee olevansa osa tiimiä ja tulee nähdyksi ja kuulluksi. Haluan, että ihmisillä on hyvä olla töissä ja mahdollisuus vaikuttaa omaan työhönsä. Työvälineet suunnitellaan yhdessä ja palautte otetaan vastaan avoimesti.

Onko sinulla oma johtamisen filosofia tai arvo, jota pidät aina mielessä?

– Minulle jokainen työntekijä on arvokas. Pyrin olemaan mahdollisimman tasa-arvoisen ja antamaan vastusta niille, jotka se kinnostaa. Jokaisella on oikeus tulla kuulluksi ja nähdyksi ja mahdollisuus vaikuttaa omaan työhönsä. Jos on vahva perusta kaikelle, jokainen saa löytää omilla val-

ONNISTUJATARINA: SARI KÖRKÖ, ALINA

Sari Kähkö (vas.) haluaisi, että ihmisillä on hyvä olla töissä ja mahdollisuus vaikuttaa omaan työhönsä. Kuvasi: Ilkka-Jouko Ilkkanen, Samuli Tölli ja Moona Korta.

ALINA

- Ketju perustettu 2005
- Ketjussa yrittäjiä 40

Millaisia yrittäjiä ketju haakee?

Alina haakee yrittäjiä, jolla on alan tärkeys, halu kehittää yritystään ja aito into tehdä merkityksellistä työtä ihmisten hyvinvoinnin parissa.

Yhteystiedot:

Annamari Tuominen
annamari.tuominen@norlandia.com
p. 044 755 6901
alinahavaimu.fi

vuosikallan. Vastusta annetaan kinnostuksen mukaan ja tasavertaisuus on meille tärkeää.

Mitä sinulle henkilökohtaisesti merkitsi, että tulit valituksi vuoden franchisingyrittäjäksi ensin Suomessa ja sitten koko Euroopassa?

– Palkinnut tulivat todella yllätyksenä ja ne tuntuvat hienoilla. Ennen kaikkea ne ovat tunnustusta koko tiimille. Olemme olleet oikeasta työstä ja onnistuneesta siitä, mikä on tärkeintä.

Millaisena koet ketjun tuen yrittäjyydellesi?

– En olisi tiisä ilman ketjun tukea. Tiedän, että saan apua aina kun sitä tarvitsen. Alusta asti yhteys kentiespäälliköön on ollut tiivistä. Olen saanut apua ihan kaikkeen: markkinointiin, rekrytointiin, työelämäsuhteisiin, palkkahallintoon ja työsuhteiden hoitoon.

Miten yhteistyö muiden yrittäjien kanssa on vaikuttanut omaan tekemiseesi?

– Yhteistyö on ollut todella tärkeää. Alueen yrittäjien kanssa ollaan lähes päivittäin yhteyksissä, soitellessa, sparraamalla, ja on tiivistä ja arvokasta yhteistyötä, josta olen kiitollinen.

Millaisia tavoitteita sinulla on vielä yrittäjänä?

– Nyt tärkeimpinä tavoitteina on ylläpitää se, mitä on saavutettu. Tärkeintä on säilyttää tiimin hyvä henki ja palvelun korkealaatua sekä asiakasystävällisyyttä ja henkilöstöyhteyksiä. Tiedän, että se vaatii jatkuvaa työtä, mutta joutuu siksi haluan siihen panostaa. ■

YRITTÄJÄREKRYMAINOS

NÄYTÄ TIETÄ OPPAASSA!

Värikäs mainos on upea katseenvangitsija. Tulette huomatuksi puolen sivun, sivun tai aukeaman kokoisella rekrymainoksella.

**TOTEUTA
KAHVILAUNELMASI
KOTIMAISESSA
KETJUSSA!**

Miltä kuulostaisi oma kahvila hyvällä paikalla, ihmisvillinä keskellä? Valmistaisit tuoreita herkkuja käsityönä laadukkaista raaka-aineista ja tarjolisit ihmisten päiviin pieniä onnenhetkiä.

Arnolds-yrittäjänä vastaat kahvilan liiketoiminnasta. Saat käyttöösi toimipisteen, herkulliset tuotteet, koulutuksen kaikkiin työtehtäviin, sekä tunnetun ketjun edut ja tuen menestyksesi rakentamiseen.

Tutustu Arnolds-yrittäjyyteen www.arnolds.fi

Haemme franchisingyrittäjiä kohteisiin ympäri Suomen.

Kysy lisää: franchising@arnolds.fi

Arnolds

Vuoden Franchisingketju 1999 ja 2011,
kolmen parhaan joukossa 2020 ja 2022.

@arnolds_fi @arnoldsfi arnolds.fi



Sinusta uusi

**UNDERGROUND
KAUPPIAS?**

Kysy lisää:
saija@undergroundstore.fi
045 1100 555

**DARE TO BE
Different**

undergroundstore.fi

RUOKI SUOMALAISTEN PIZZAN HIMOA

– RYHDY KOTIPIZZA-YRITTÄJÄKSI!

Kotipizza-yrittäjänä menestys maistuu: kohtuullisella alkuinvestoinnilla saat ketjun tuen, vastuullisen brändin ja myyt pizzaa kannattavasti. Hae mukaan: rekry.kotipizza.fi

Miksi Kotipizza? Kotipizza on kaikkien suomalaisten tuntema pizzaketju, ja osana tarinaamme on jo yli 300 ravintolaa halki Suomen sekä yli 280 yrittäjän taitava käsityöryhtiesö.



MAINOSHINNAT OPPAISSA

A4-KOOSSA!

Mainoskoko	Hinta €
Onnistujatarina ja suuri rekrymainos (1+1 sivua)	2950 €
Aukeaman kokoinen mainos (2 sivua)	2950 €
Koko sivun mainos	1950 €
Puolen sivun mainos, vaaka tai pysty	1050 €
Onnistujatarina (1 sivu)	1950 €

HUOM! Hinta sisältää mainoksen ja onnistujatarinan näkyvyyden myös franchisingyrittaja.fi -sivustolla koko vuoden ajan!

OPPAIDEN AINEISTON TOIMITTAMINEN

AINEISTON TULEE OLLA PAINOVALMIISSA MUODOSSA

Tiedostomuoto: Korkealaatuinen pdf, jossa 300dpi resoluutio kuvissa. Toimittakaa painovalmis oppaan aineisto osoitteeseen news@franchisenews.fi 30.9. mennessä.

MAINOKSEN TAITTAMINEN

Tarvittaessa voimme taittaa mainoksen puolestanne. Toimittakaa silloin käytettävät kuvat JPEG- tai PNG-muodossa.

Mainoksen taitto **290 €**.

ONNISTUJATARINAN AINEISTO

Saatte lomakkeen täytettäväksenne. Toimittakaa sen lisäksi korkealaatuinen valokuva (ks. yllä).

MAINOSKOOT

Aukeaman kokoinen mainos 297 mm	420 x
Koko sivun mainos mm	210 x 297
Puolen sivun mainos pysty mm	105 x 297
Puolen sivun mainos vaaka mm	210 x 148

A4-KOOSSA!



Katja Makkonen · 045 155 7880 · katja.makkonen@franchiseneews.fi