



NÄY OPPISSA!

KUMPPANIEI JA SIDOSRYHMIEN NÄKYVYYS
TIE FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI -OPPISSA
MEDIAKORTTI 2026

TIE FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI -OPAS TAVOITTAAPUA TARVITSEVAT YRITTÄJÄT

Tie Franchisingyrittäjäksi on kaikille franchisingyrittäjyydestä kiinnostuneille ja sitä suunnitteleville maksuton perusopas.

Opas on vakiintunut julkaisu, joka löytyy työllisyyspalveluista, ELY-keskuksista ja yritysneuvontapisteistä ympäri Suomen.

Opas tuotetaan kolmessa muodossa: painettu opas, ladattava opas sekä franchisingyrittaja.fi -sivusto.

Ladattava opas jaetaan sähköpostilla noin 4000 ketjuyrittämisestä kiinnostuneelle sekä tuhansille sidosryhmiin kuuluville. Lisäksi opasta painetaan paperisena. Edellisen oppaan painos oli 1300 kpl.

Opas julkaistaan vuosittain syksyllä.

A4-KOOSSA!

**OPAS TAVOITTAAPUA YRITTÄJÄT
TÄRKEÄSSÄ MIETINTÄVAIHEESSA**



FRANCHISINGYRITTÄJÄNÄ SUOMESSA - OPAS AUTTAA YRITTÄJYYDEN POLULLE SUOMESSA

Maahanmuuttotaustaisten osuus Suomen franchisingyrittäjistä kasvaa jatkuvasti. Franchisingyrittäjänä Suomessa -opas kertoo suomalaisen yrittäjyyden ja liiketoimintaympäristön pelisäännöt sekä auttaa ennakoimaan tiedossa olevat, usein toistuvat kipukohdat.

Opas tuotetaan suomeksi ja englanniksi kolmessa muodossa: painettu opas, ladattava opas sekä franchisingyrittaja.fi -sivuston Franchisingyrittäjänä Suomessa -osio.

Ladattava opas jaetaan sähköisesti tuhansille ketjuyrittämisestä kiinnostuneille sekä sidosryhmille.

**YLI 15%:LLA FRANCHISINGYRITTÄJISTÄ
ON MAAHANMUUTTOTAUSTA!**



YKSI SISÄLTÖ, KOLME NÄKYVYYTTÄ

PAINETTU OPAS

Painettua opasta jaetaan mm.

- ketjujen kautta
- yritysneuvontapisteiden kautta (työllisyyspalvelut, ELY- keskus, kunnalliset yritysneuvojat jne.)
- sidosryhmien kautta (pankit ja muut rahoitusorganisaatiot, vakuutusyhtiöt, tilitoimistot)
- Suomen Franchising-Yhdistyksen, FranCon Franchise Consultingin, Ketju.fi:n ja Franchise Business Collegen kautta
- yrittäjyysinfoissa, koulutustilaisuuksissa, messuilla ja muissa tilaisuuksissa.

LADATTAVA OPAS

Pdf-muotoinen opas toimitetaan sähköpostilla yli 4000 ketjuyrittämisestä kiinnostuneelle sekä sadoille sidosryhmiin kuuluville.

Oppaan voi ladata sivustoilta

- www.franchisenews.fi
- franchisingyrittaja.fi

VERKKOSIVUSTO

Oppaan sisällöt ovat helposti käytettävissä verkkosivumuodossa sivustolla franchisingyrittaja.fi.

ASIAANTUNTIJASISÄLLÖLLÄ LUOTETTAVUUTTA

ARTIKKELI

Millaisella tekstisisällöllä yrityksenne tai organisaationne haluaa näkyä oppaassa? Kumppanuusartikkelilla, muistilistalla, vinkki viitosella tai asiakaskertomuksella?

Kirjoittakaa ja tahtakaa mieleisenne sisältö joko puolen sivun, sivun tai aukeaman kokoiselle mainospaikalle.



Itelleen sopivaa franchisingketjua valitessa kannattaa selvittää ketjun toimintaperiaatteet ja taustat mahdollisimman hyvin.

Suomen Franchising-Yhdistys (SFY) varmistaa jäsenketjujen tulee täyttää tietyt kriteerit ja laatuvaatimukset. Kaikille SFY:n jäsenille yhteisiä kriteereitään ovat toiminnassa Franchising-Eettinen Sitoumus mukaan sekä tuottavuus- ja laatuvaatimukset. Lisäksi SFY:n jäsenketjut toimivat franchisingperusteella. Morkkinoilla voi olla erilaisia yrittäjävalintoja: sopivaa ketjua, ja kumppanuus- tai tukkua, mikäli sellainen toimintaperiaatteella sopivien ketjujen toimintaan, sillä kaikki yrittäjät eivät ole samaan sijoittaneet.

Turvatut franchising-sopimukset
SFY:n varmistaa jäsenketjujen laatuvaatimukset mukaan myös, että ketjun franchising-sopimus on hyväksytty tarkastettu franchisingperusteella toiminta, ellei se sovi muuta Franchising-Eettinen Sitoumus kriteeriä. Myös tuottavuus- ja laatuvaatimukset asiantuntemuksen neuvottelut on tarkasti SFY:n jäsenketjujen tulee ketjun toimintamallin, tuottavuus- ja laatuvaatimukset mukaan myös, että ketjun franchising-sopimus on hyväksytty tarkastettu franchisingperusteella toiminta, ellei se sovi muuta Franchising-Eettinen Sitoumus kriteeriä.

Testattu konsepti ja hyvä franchisingyrittäjä
Franchising on laatuvaatimukset SFY:n jäsenketjujen yrittäjille. SFY:n varmistaa jäsenketjujen kriteerit on, että toiminta on vakituksena ja sitä on jatkettu useamman vuoden ajan. Franchisingkonsepti on testattu ja ketjun on välttämättä voinut toimintaperiaatteella toimintamallin. Konsepti toimintamallin tarkoituksella, että sitä on kehitetty vähintään yhden päätyökalun avulla ja vähintään

vuoden ajan. Myös liiketoiminnan jatkuvuuden mukaan myös, että ketjun franchising-sopimus on hyväksytty tarkastettu franchisingperusteella toiminta, ellei se sovi muuta Franchising-Eettinen Sitoumus kriteeriä. Myös tuottavuus- ja laatuvaatimukset asiantuntemuksen neuvottelut on tarkasti SFY:n jäsenketjujen tulee ketjun toimintamallin, tuottavuus- ja laatuvaatimukset mukaan myös, että ketjun franchising-sopimus on hyväksytty tarkastettu franchisingperusteella toiminta, ellei se sovi muuta Franchising-Eettinen Sitoumus kriteeriä.

Tutustu SFY:n jäsenketjujen ja eettisiin sitoumuksiin:

Franchising-Sitoumus
Franchising-Eettinen Sitoumus
Franchisingperusteella toiminta

Suomen Franchising Yhdistys ry

ASIAANTUNTIJASISÄLLÖLLÄ LUOTETTAVUUTTA

32

Finnveralla on monipuolinen rooli myös ALKAVAN FRANCHISING-YRITTÄJÄN RAHOITAJANA

Franchisingyrittäjyyden on kasvattanut suosiotaan Suomessa, sillä se tarjoaa yrittäjälle valmiin liiketoimintamallin, tunnetun brändin ja ketjun tuen. Vaikka franchisingliiketoiminta tarjoaa monia etuja, myös sen käynnistäminen vaatii usein merkittäviä alkuinvestointeja. Tässä tilanteessa Finnveran rooli rahoittajana on tärkeä ja monipuolinen.

Finnvera ymmärtää franchisingyrittäjyyden erityispiirteet ja tarjoaa rahoitusratkaisuja, jotka on suunniteltu tukemaan myös ketjuyritysten tarpeita. Usein franchisingyrityksen perustaminen vaatii investointeja esimerkiksi toimitiloihin, laitteisiin, varustoon ja markkinointiin. Finnveran tarjoamat lainat ja takaukset mahdollistavat sen, että yrittäjä voi kattaa nämä alkuvaiheen kustannukset ja käynnistää liiketoiminnan vakaaalla pohjalla.

Franchisingketjujen vahvuutena on valmiiksi testattu liiketoimintamalli ja ketjun tuki, mikä helpottaa rahoitusneuvottelua ja parantaa rahoituksen järjestämistä aloitettavalle yritykselle. Finnvera arvioi rahoituspäätöksissään sekä yrittäjän että ketjun taustat ja liiketoimintasuunnitelman realistisuuden. Tämä kokonaisvaltainen arviointi auttaa valmistamaan, että rahoitus kohdistuu kannattaviin ja kasvukykyisiin yrityksiin.

Finnveran rahoitus täydentää pankkirahoitusta ja mahdollistaa sen, että myös uudet franchisingyrittäjät pääsevät alkuun, vaikka vakuudet eivät aina riittäisi perinteiseen pankkilainaan. Finnveran palvelut ovat helposti saatavilla, ja rahoituksen hakeminen on selkeää ja yrittäjälähtöistä, mikä madaltaa myös niiden kynnystä lähteä yrittäjäksi, joilla ei ole aiempaa kokemusta yritystoiminnasta.

Lähes aina yrityksen lainarahoitukseen tarvitaan vakuuksia. Finnveran takaus on haluttu ja turvaava vakuus pankin myöntämään rahoitukseen.

Koska Finnveran rahoitus edellyttää aina myös pankin osallistumisen rahoitukseen, kannattaa sujuvan rahoituskesittelyn varmistamiseksi rahoitusneuvottelut käynnistää aina ensin omissa tutussa pankissa. Pankki pyytää yrittäjältä tarvittavat tiedot hankkeesta sekä yrityksen toi-

minnasta ja arvioi sen perusteella, tarvitaanko Finnvera jakamaan rahoituksesta syntyvää riskiä. Jos riskinolle on tarvetta, pankki hakee rahoitukselle Finnverasta takausta asiakkansa puolesta.

Jos yrittäjäytetty tavoitellaan ostamalla franchisingketjussa valmiiksi toimiva yritys, Finnvera tarjoaa takauksen lisäksi myös yrittäjälainaa osaksi kokonaisrahoitusta. Yrittäjälainaa käytetään usein osarahoituksena kokonaisudessa, johon kuuluvat myös pankin myöntämä laina yritykselle ja Finnveran takaus yrityksen lainaan. Yrittäjälainaa yrittäjäksi aikova hakee itse suoraan Finnverasta.

Rahoituksillaan Finnvera mahdollistaa sen, että yhä useampi voi toteuttaa yrittäjänalunsa turvallisesti ja kannattavasti osana tunnettua ja vastuullisesti toimivaa franchisingketjua. Finnvera tukee yrittäjäytettyä koko Suomessa ja mahdollistaa uusien työpaikkojen syntymisen myös pienemmillä paikkakunnilla. Finnveran rahoituksen avulla franchisingyrittäjä voi keskittyä liiketoiminnan kehittämiseen ja asiakaspalveluun, kun taloudellinen perusta on kunnossa. ■

LISÄTIETOJA FINNVERAN TAKAUKSISTA JA LAINOISTA



FINNVERA

Finnvera Oy
Mikko Väntinen
Johtaja, Alueverkosto
Asiakaspalvelu:
p. 029 460 2580

finnvera.fi

ASIAANTUNTIJASISÄLLÖLLÄ LUOTETTAVUUTTA

MAINOSTA OPPAASSA

Värikäs mainos on upea katseenvangitsija.

Tulette huomatuksi puolen sivun, sivun tai aukeaman kokoisella mainoksella.



**VALMENNA ITSESI
FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI!**

**TUTUSTU JA ILMOITTAUDU
MUKAAN:**

www.fbc.fi

FBC FRANCHISE
BUSINESS
COLLEGE

Franchisingalan
kouluttaja nro 1 –
ketjun ja yrittäjän
kasvua kehittämissä

**Vakuuta itsesi,
yrityksesi ja
ihmiset lähelläsi**

Saat ansiantuntija-avun ja helposti
hallittavan kokonaisuuden, jossa
huomioidaan toimialasi erityispiirteet
ja riskit.

fennia.fi/franchising

fennia

elo
TYÖELÄKEYHTIÖ

MAINOSHINNAT OPPAISSA

NYT A4-KOOSSA!

Mainoskoko	Hinta €
Aukeaman kokoinen artikkeli- tai mainospaikka	3100 €
Koko sivun artikkeli- tai mainospaikka	2100 €
Yhden sivun artikkelipaikka ja yhden sivun mainospaikka (1+1 sivua)	3100 €
Puolen sivun mainospaikka, vaaka tai pysty	1050 €

HUOM! Hinta sisältää mainoksen ja onnistujatarinan näkyvyyden myös franchisingyrittaja.fi -sivustolla koko vuoden ajan!

OPPAIDEN AINEISTON TOIMITTAMINEN

AINEISTON TULEE OLLA PAINOVALMIISSA MUODOSSA

Tiedostomuoto: Korkealaatuinen pdf, jossa 300dpi resoluutio kuvissa. Toimittakaa painovalmis oppaan aineisto osoitteeseen news@franchiseneews.fi 30.9. mennessä.

MAINOKSEN TAITTAMINEN

Tarvittaessa voimme taittaa mainoksen puolestanne. Toimittakaa silloin käytettävät kuvat JPEG- tai PNG-muodossa.

Mainoksen taitto **290 €**.

ONNISTUJATARINAN AINEISTO

Saatte lomakkeen täytettäväksenne. Toimittakaa sen lisäksi korkealaatuinen valokuva (ks. yllä).

MAINOSKOOT

Aukeaman kokoinen mainos 297 mm	420 x
Koko sivun mainos mm	210 x 297
Puolen sivun mainos pysty mm	105 x 297
Puolen sivun mainos vaaka mm	210 x 148

A4-KOOSSA!



Katja Makkonen · 045 155 7880 · katja.makkonen@franchiseneews.fi