



NÄY OPPIAASSA!

KUMPPANIEI JA SIDOSRYHMIEN NÄKYVYYS
TIE FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI -OPPIAASSA
MEDIAKORTTI 2026

TIE FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI -OPAS TAVOITTA A YRITTÄJYYDESTÄ KIINNOSTUNEET

Tie Franchisingyrittäjäksi on kaikille franchisingyrittäjyydestä kiinnostuneille ja sitä suunnitteleville maksuton perusopas.

Opas on vakiintunut julkaisu, joka löytyy työllisyyspalveluista, ELY-keskuksista ja yritysneuvontapisteistä ympäri Suomen.

Opas tuotetaan kolmessa muodossa: painettuna, e-julkaisuna sekä franchisingyrittaja.fi -sivustolla.

- painettu julkaisu 1.500 kpl
- e-julkaisu Franchise Newsin, FranConin, Ketju.fin ja FBC:n nettisivujen kautta sekä
- suorapostituksena n. 7.000 osoitteeseen FranCon Groupin rekisterissä oleville tahoille (joista n. 4.500 henkilöä potentiaalisia yrittäjiä)

Opas julkaistaan vuosittain syksyllä.

A4-KOOSSA!

OPAS TAVOITTA A YRITTÄJÄT
TÄRKEÄSSÄ MIETINTÄVAIHEESSA



YKSI SISÄLTÖ, KOLME NÄKYVYYTTÄ

PAINETTU JULKAISU

Painettua opasta jaetaan mm.

- ketjujen kautta
- yritysneuvontapisteiden kautta (työllisyyspalvelut, ELY- keskus, kunnalliset yritysneuvojat jne.)
- sidosryhmien kautta (pankit ja muut rahoitusorganisaatiot, vakuutusyhtiöt, tilitoimistot)
- Suomen Franchising-Yhdistyksen, FranCon Franchise Consultingin, Ketju.fi:n ja Franchise Business Collegen kautta
- oppilaitoksissa
- yrittäjyysinfoissa, koulutustilaisuuksissa, messuilla ja muissa tilaisuuksissa.

E-JULKAISU

E-julkaisu toimitetaan sähköpostilla yli 4500 ketjuyrittämisestä kiinnostuneelle sekä sadoille sidosryhmiin kuuluville.

Oppaan voi lukea tai ladata sivustolta www.franchisenews.fi.

VERKKOSIVUSTO

Oppaan sisällöt ovat helposti käytettävissä verkkosivumuodossa sivustolla franchisingyrittaja.fi.

ASIAANTUNTIJASISÄLLÖLLÄ LUOTETTAVUUTTA

ARTIKKELI

Millaisella tekstisisällöllä yrityksenne tai organisaationne haluaa näkyä oppaassa? Kumppanuusartikkelilla, muistilistalla, vinkki viitosella tai asiakaskertomuksella?

Kirjoittakaa ja tahtakaa mieleisenne sisältö joko puolen sivun, sivun tai aukeaman kokoiselle mainospaikalle.



Itelleen sopivaa franchisingketjua valitessa kannattaa selvittää ketjun toimintaperiaatteet ja taustat mahdollisimman hyvin.

Suomen Franchising-Yhdistys (SFY) varmistaa jäsenketjujen tulee täyttää tietyt kriteerit ja laatuvaatimukset. Kaikille SFY:n jäsenille yhteisiä kriteereitään ovat toiminnassa Franchising-Eettinen Sitoumus mukaan sekä tuotemerkkien suojaaminen. Laadullisesti SFY:n jäsenketjut toimivat franchisingperusteella. Merkinnällä voi olla erittäin yrittäjälähtöisiä, tuottavia ketjuja, ja kannattaa olla tarkkana, mikälailla toimintaperiaatteilla ketjun laatu on, sillä kaikki yrittäjät eivät ole yhtä lailla franchiseketjuja.

Turvatut franchising-sopimukset
SFY:n varmistaa jäsenketjujen laatu-eettisyyttä kauden myös, että ketjun franchising-sopimus on hyväksytty tarkastettu franchisingketjujen toimista, ellei ei sopimus täytä Franchising-Eettisen Sitouksen kriteereitä. Myös tuotemerkkien ja muiden tunnusmerkkien suojaaminen on tärkeää. SFY:n jäsenketjut tulee olla ketjut toiminnassa, tuotemerkkien ja muiden tunnusmerkkien omistajien tai niiden lakisovallisten haltijain.

Testattu konsepti ja hyvät franchisingyrittäjät
Franchising on laatuvaatimusten lisäksi franchisingyrittäjien yrittäjien. SFY:n varmistaa jäsenketjujen kriteerit on, että toiminta on vakituksena ja sitä on jatkettu useamman vuoden ajan. Franchisingkonsepti on testattu ja ketjun on välittömiä viitoja toimintaperiaatteilla toimintamalli.

Konseptin toiminnan tarkoituksena, että sitä on kehitetty vähintään yhden pitkäaikaisen osan ja vähintään

vuoden ajan. Myös liiketoiminnan jatkuvuuden kauden ajan. Laadullisesti ja eettisesti franchisingyrittäjien kauden myös varmistaa yrittäjien yrittäjien. Franchisingyrittäjien tulee valita ja hyväksyä ammattilaisesta yrittäjä, jolla on kykyä franchisingliiketoiminnan vaativuuden omistamiseen ja kauden sekä tarvittavat henkilökunnat omistamiseen ja taloudelliset edellytykset.

Tutustu SFY:n jäsenketjujen ja eettisen sitoumuksen:

Franchising-Sitoumus
Franchising-Eettinen Sitoumus
Franchising-yrittäjien kauden

Suomen Franchising Yhdistys ry

ASIAANTUNTIJASISÄLLÖLLÄ LUOTETTAVUUTTA

Finnveralla on monipuolinen rooli myös ALKAVAN FRANCHISING-YRITTÄJÄN RAHOITTAJANA

Franchisingyrittäjyyden on kasvattanut suosiotaan Suomessa, sillä se tarjoaa yrittäjälle valmiin liiketoimintamallin, tunnetun brändin ja ketjun tuen. Vaikka franchisingliiketoiminta tarjoaa monia etuja, myös sen käynnistäminen vaatii usein merkittäviä alkuinvestointeja. Tässä tilanteessa Finnveran rooli rahoittajana on tärkeä ja monipuolinen.

Finnvera ymmärtää franchisingyrittäjyyden erityispiirteet ja tarjoaa rahoitusratkaisuja, jotka on suunniteltu tukemaan myös ketjuyrittäjien tarpeita. Usein franchisingyrittäjien perustaminen vaatii investointeja esimerkiksi toimitiloihin, laitteisiin, varustoon ja markkinointiin. Finnveran tarjoamat lainat ja takaukset mahdollistavat sen, että yrittäjä voi kattaa nämä alkuvaiheen kustannukset ja käynnistää liiketoiminnan vakaaat pohjalta.

Franchisingketjujen vahvuutena on valmiiksi testattu liiketoimintamalli ja ketjun tuki, mikä helpottaa rahoitusneuvotteluita ja parantaa rahoituksen järjestämistä aloitettavalle yritykselle. Finnvera arvioi rahoituspäätöksissään sekä yrittäjän että ketjun taustat ja liiketoimintasuunnitelman realistisuuden. Tämä kokonaisvaltainen arviointi auttaa valmistamaan, että rahoitus kohdistuu kannattaviin ja kasvukykyisiin yrityksiin.

Finnveran rahoitus täydentää pankkirahoitusta ja mahdollistaa sen, että myös uudet franchisingyrittäjät pääsevät alkuun, vaikka vakuudet eivät aina riittäisi perinteiseen pankkilainaan. Finnveran palvelut ovat helposti saatavilla, ja rahoituksen hakeminen on selkeää ja yrittäjälähtöistä, mikä madaltaa myös niiden kynnystä lähteä yrittäjäksi, joilla ei ole aiempaa kokemusta yritystoiminnasta.

Lähes aina yrityksen lainarahoituksen tarvitaan vakuuksia. Finnveran takaus on haluttu ja turvaava vakuus pankin myöntämään rahoitukseen.

Koska Finnveran rahoitus edellyttää aina myös pankin osallistumisen rahoitukseen, kannattaa sujuvan rahoituskesittelyn varmistamiseksi rahoitusneuvottelut käynnistää aina ensin omissa tutussa pankissa. Pankki pyytää yrittäjältä tarvittavat tiedot hankkeesta sekä yrityksen toi-

minnasta ja arvioi sen perusteella, tarvitaanko Finnvera jakamaan rahoituksesta syntyvää riskiä. Jos riskinolle on tarvetta, pankki hakee rahoitukselle Finnverasta takausta asiakkansa puolesta.

Jos yrittäjäntä tavoitellaan ostamalla franchisingketjussa valmiiksi toimiva yritys, Finnvera tarjoaa takauksen lisäksi myös yrittäjälainaa osaksi kokonaisrahoitusta. Yrittäjälainaa käytetään usein osarahoituksena kokonaisudessa, johon kuuluvat myös pankin myöntämä laina yritykselle ja Finnveran takaus yrityksen lainaan. Yrittäjälainaa yrittäjäksi aikova hakee itse suoraan Finnverasta.

Rahoituksillaan Finnvera mahdollistaa sen, että yhä useampi voi toteuttaa yrittäjänalianssa turvallisesti ja kannattavasti osana tunnettua ja vastuullisesti toimivaa franchisingketjua. Finnvera tukee yrittäjyyttä koko Suomessa ja mahdollistaa uusien työpaikkojen syntymisen myös pienemmillä paikkakunnilla. Finnveran rahoituksen avulla franchisingyrittäjä voi keskittyä liiketoiminnan kehittämiseen ja asiakaspalveluun, kun taloudellinen perusta on kunnossa. ■

LISÄTIETOJA FINNVERAN TAKAUKSISTA JA LAINOISTA



FINNVERA

Finnvera Oyj
Mikko Väntinen
Johtaja, Alueverkosto
Asiakaspalvelu:
p. 029 460 2580

finnvera.fi

ASIAANTUNTIJASISÄLLÖLLÄ LUOTETTAVUUTTA

MAINOSTA OPPAASSA

Värikäs mainos on upea katseenvangitsija.

Tulette huomatuksi puolen sivun, sivun tai aukeaman kokoisella mainoksella.



**VALMENNA ITSESI
FRANCHISINGYRITTÄJÄKSI!**

**TUTUSTU JA ILMOITTAUDU
MUKAAN:**

www.fbc.fi

FBC FRANCHISE
BUSINESS
COLLEGE

Franchisingalan
kouluttaja nro 1 –
ketjun ja yrittäjän
kasvua kehittämissä

**Vakuuta itsesi,
yrityksesi ja
ihmiset lähelläsi**

Saat ansiantuntija-avun ja helposti
hallittavan kokonaisuuden, jossa
huomioidaan toimialasi erityispiirteet
ja riskit.

fennia.fi/franchising

fennia

elo
TYÖELÄKEVYHTIÖ

MAINOSHINNAT OPPAASSA

NYT A4-KOOSNA!

Mainoskoko	Hinta €
Aukeaman kokoinen artikkeli- tai mainospaikka	3500 €
Koko sivun artikkeli- tai mainospaikka	2100 €
Yhden sivun artikkelipaikka ja yhden sivun mainospaikka (1+1 sivua)	3500 €
Puolen sivun mainospaikka, vaaka tai pysty	1050 €

HUOM! Hinta sisältää mainoksen ja onnistujatarinan näkyvyyden myös franchisingyrittaja.fi -sivustolla koko vuoden ajan!

OPPAAN AINEISTON TOIMITTAMINEN

AINEISTON TULEE OLLA PAINOVALMIISSA MUODOSSA

Tiedostomuoto: Korkealaatuinen pdf, jossa 300dpi resoluutio kuvissa.

Toimittakaa painovalmis oppaan aineisto 22.11. mennessä osoitteeseen: katja.makkonen@franchisenews.fi

ASIAANTUNTIJA-ARTIKKELIN AINEISTO

Saate lomakkeen täytettäväksenne. Toimittakaa sen lisäksi valokuva(t) sekä logo (ks. yllä).

MAINOSKOOT

Aukeaman kokoinen mainos	420 x 297 mm
Koko sivun mainos	210 x 297 mm
Puolen sivun mainos pysty	105 x 297 mm
Puolen sivun mainos vaaka	210 x 148 mm

A4-KOOSSA!



Katja Makkonen · 045 155 7880 · katja.makkonen@franchiseneews.fi